



Checklist assessment

Funzione

La presente checklist relativa ai diversi aspetti della valutazione (assessment) può esservi d'aiuto per ...

- decidere se il vostro progetto è necessario e opportuno
- esaminare la necessità (evidenza) e definire le richieste
- riflettere in merito a condizioni quadro determinanti
- definire con precisione persone chiave, gruppi target e d'interesse all'interno dei setting
- precisare prospettive e obiettivi del progetto, nonché strategie e provvedimenti

Motivazione

Definizione della necessità

La necessità di un progetto può essere motivata con fatti e/o argomenti teorici. Ad esempio con dati epidemiologici sulla frequenza d'insorgenza e la diffusione di una malattia. Per questo tipo di motivazioni appare spesso opportuno coinvolgere specialisti o istituzioni, in quanto l'interpretazione di dati epidemiologici richiede un solido knowhow e una vasta esperienza. Le motivazioni di natura teorica possono invece riferirsi a nessi causali noti, quali ad esempio l'influsso di interventi controllati sul superamento di situazioni di stress.

Ricerca di fonti a conferma della necessità	sì	in previsione ¹
Relazioni scientifiche e contributi teorici nel quadro della letteratura sulla salute pubblica (riviste, libri, banche dati, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relazioni scientifiche e contributi teorici nell'ambito della letteratura psicologica o sociologica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporti di progetti e suggerimenti tratti da altri progetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporti di valutazione di programmi e progetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dati statistici tratti da sondaggi pubblici e da altri rilevamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leggi, ordinanze o direttive (p.e. per la prevenzione della tossicomania)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programmi e strategie regionali, nazionali o internazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fonti in Internet (p.e. forum e riviste online, banche dati)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Altre possibili fonti:
.....
.....
.....

¹Stabilite dove eseguire le vostre ricerche e segnate con una crocetta le fonti corrispondenti.

Conseguenze/Osservazioni:

.....

.....

.....

.....

Inquadramento

	sì	in previsione ²
Il progetto è inserito in un programma o in una strategia/politica d'intervento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Colloqui con i responsabili dei corrispettivi programmi per definire eventuali interconnessioni hanno avuto luogo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
È stato appurato se esistono già progetti con orientamento analogo o simile (o se sono previsti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Conseguenze/Osservazioni:

.....

.....

.....

.....

Circostanze/Benefici

A differenza della *definizione delle necessità*, basata su dati e fatti tratti dalla ricerca scientifica e/o su interventi già realizzati, nel caso delle *circostanze* si tratta di definire la necessità di un intervento dal punto di vista delle persone chiave e dei gruppi di interesse all'interno dei setting. Gli esiti che auspicate raggiungere con il vostro progetto corrispondono ai desideri delle persone e dei gruppi del setting? Essi sanno che cosa nuoce e che cosa favorisce la salute?

Persone e gruppi target che da un intervento si aspettano un *beneficio*, sono già disposti a collaborare attivamente alla pianificazione e alla realizzazione dei mutamenti previsti. Se le circostanze non corrispondono alle necessità, forse è possibile sensibilizzare i gruppi target mediante misure appropriate. Chi teme che un determinato intervento comporti degli svantaggi, oppone resistenza. Aspetto questo che va considerato soprattutto se l'intervento, pur essendo diretto solo a determinati gruppi di interessi, ne tocca comunque altri indirettamente.

Quali persone chiave e gruppi di interesse possono trarre un beneficio dal progetto? Quali invece no?	sì	no	da definire ³
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

²Stabilite cosa intendete intraprendere a questo riguardo.

³Decidete con quali rappresentanti di target, gruppi d'interesse e persone chiave desiderate avere un ulteriore colloquio per definire le circostanze / i possibili benefici.

Quali persone chiave e gruppi di interesse possono trarre un beneficio dal progetto? Quali invece no?	sì	no	da definire ³
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Da chi ci si può aspettare una resistenza e per quale motivo?

.....

.....

.....

Conseguenze/Osservazioni:

.....

.....

.....

Panoramica necessità - circostanze (tabella)

Indicate con una crocetta quale dei quattro casi (da A a D) corrisponde maggiormente al vostro progetto:

		Circostanze presenti	
		sì	no
Necessità presenti	sì	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B
	no	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

Spiegazioni in merito ai quattro campi della tabella

- A:** Vi sono buone premesse per la realizzazione del progetto!
Esempio: all'interno di una scuola regna un clima di violenza. Turbati, studenti, insegnanti e genitori desiderano fare qualcosa e presentano la loro problematica all'istituzione competente. La collaborazione con questo gruppo si rivela molto produttiva data la consapevolezza nei confronti del problema. Il progetto può quindi concentrarsi direttamente sul problema (violenza) e sul gruppo di persone interessate.
- B:** Se presso target e gruppi d'interesse all'interno del setting non è richiesto l'intervento previsto, la pianificazione e l'esecuzione del progetto risultano più difficili e il successo dello stesso può addirittura essere compromesso. In questi casi conviene sensibilizzare partecipanti e interessati nei confronti dell'argomento o ricollegarlo ad altre circostanze. Potete cercare personalmente il colloquio con persone chiave, rappresentanti dei gruppi di interesse o coinvolgere traduttori cul-

turali. È possibile che troviate utili spunti per la vostra opera di convincimento nelle relazioni stampa sui target e gruppi d'interesse in questione o su altre fonti.

Esempio: secondo le statistiche, in Svizzera molti incidenti stradali sono causati da conducenti che hanno consumato dosi eccessive di alcool: sussiste pertanto una necessità di intervenire conseguentemente onde risparmiare costi e sofferenze. I colpevoli sono per lo più uomini giovani che riconoscono il problema solo quando si trovano coinvolti in un incidente; ma non richiedono alcun intervento preventivo. Il primo passo consiste pertanto nell'illuminare i potenziali fattori dell'incidente. In seguito si tratta di trovare la via più idonea per sensibilizzare questo gruppo target nei confronti del problema. Idealmente si dovrebbe riacciare l'argomento a una serie di circostanze attuali del target stesso (p.e. in relazione con un incremento delle offerte per il tempo libero).

C: Vedi sotto definizione delle necessità. In assenza di fatti e di dati, potete cercare di convincere gli esperti a esprimersi in merito alla necessità di intervenire.

Esempio: ragazze ospiti presso un centro giovanile chiedono di potersi riunire tra di loro una sera la settimana e di disporre a tale scopo di un locale adatto ed eventualmente di un'offerta specifica: l'esperienza mostra infatti che all'interno dei gruppi misti sono per lo più i ragazzi a determinare attività, musica, argomenti ecc., mentre le ragazze hanno poche opportunità di veder considerati o realizzati i loro desideri. In un caso di questo tipo, la direzione deve generare un nesso globale tra le circostanze e il benessere delle ragazze per poter giustificare l'offerta specifica.

D: Le premesse per il finanziamento nonché la pianificazione e la realizzazione efficaci del progetto sono estremamente sfavorevoli. Chiedetevi se non è meglio dedicare il vostro tempo e le vostre energie ad altri obiettivi.

Conseguenze/Osservazioni:

.....

.....

.....

.....

Aspetti socioculturali

Non tutti i gruppi target e d'interesse necessitano del medesimo appoggio nell'opera di riconoscimento e di sviluppo delle proprie risorse individuali e sociali. Per stimare le necessità (e le circostanze) di interventi di prevenzione o di promozione della salute, occorre considerare tutta una serie di caratteristiche individuali e di connotazioni culturali.

Ai fini del progetto dobbiamo considerare i seguenti aspetti:	sì	no
Età / potenziale di sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salute fisica e psichica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Specificità del genere (sesso)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientamento sessuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Livello d'istruzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status sociale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appartenenza etnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appartenenza religiosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori (sub)culturali e abitudini di vita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Credo politico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lingua madre / lingua straniera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Altri aspetti rilevanti ai fini del progetto:

.....

.....

 Conseguenze/Osservazioni:

Contesto politico e sociale

Aspetti particolari da considerare:

Contesto giuridico

Informatevi sull'esistenza di leggi nazionali, cantonali e comunali che in qualche modo riguardano l'ambito tematico da elaborare. Chiedete raggugli a Comune, Cantone e Confederazione in merito a eventuali modifiche di leggi e ordinanze.

Le seguenti leggi/ordinanze sono (o non sono) importanti ai fini del progetto ...	sì	no	modifiche previste ⁴
Legge sulle epidemie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Codice penale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Codice delle obbligazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ordinanza sulle derrate alimentari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Legge sugli stupefacenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Legge sull'assicurazione malattia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Legge sulla protezione dei dati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Altre leggi/ordinanze rilevanti ai fini del progetto :

Conseguenze/Osservazioni:

⁴Esiste la possibilità che entro il termine di realizzazione del progetto entrino in vigore nuove disposizioni che possono influenzarne il corso?