

Feuille d'informations 8

Evaluation quint-essenzen

Notoriété, utilisation et potentiel du système de qualité pour des projets et des programmes de prévention et de promotion de la santé

Résumé

quint-essenzen est un système de qualité basé sur le Web, consacré à la gestion de projets et de programmes dans les domaines de la prévention et de la promotion de la santé. En 2015, Promotion Santé Suisse a commandé une évaluation à l'entreprise socialdesign. Les résultats montrent que quint-essenzen jouit d'une forte notoriété auprès des professionnels interrogés. Les bases sont les plus utilisées, tandis que l'outil de gestion de projets l'est plutôt moins. La plateforme Communauté est rarement utilisée, car les échanges professionnels ont lieu par le biais d'autres canaux. Le système de qualité est devenu une référence en matière de travail sur la qualité. Son efficacité est jugée favorablement: socialdesign recommande de conserver la plateforme de qualité à condition de procéder à certaines adaptations. Le potentiel d'optimisation réside par exemple dans l'organisation plus claire du module des bases. L'outil de gestion de projets doit être conservé tel quel, sans chercher à l'affiner davantage, mais la possibilité d'une version «allégée» devrait être étudiée. Il est en revanche proposé de réduire le format de la plateforme Communauté. Finalement, socialdesign conseille à Promotion Santé Suisse de décider dans quelle mesure elle souhaite continuer de jouer un rôle normatif s'agissant de la qualité des projets et des programmes entrepris dans les domaines de la promotion de la santé.

En quoi consiste le système de qualité quint-essenzen?

quint-essenzen est un système de qualité basé sur le Web, consacré à la gestion de projets et de programmes dans les domaines de la prévention et de la promotion de la santé. Ce système de qualité fait la liaison entre le concept de promotion de la santé et les principes qui régissent la gestion de projet et de la qualité. quint-essenzen a été mis au point en 1997. Depuis 2001, Promotion Santé Suisse est le bailleur de fonds de la plateforme quint-essenzen qu'elle développe en permanence. Actuellement, quint-essenzen comprend des critères de qualité pour des projets, un outil de gestion de projet en ligne, une boîte à outils composée de nombreux documents d'aide et autres instruments, ainsi qu'une plateforme «Communauté», qui vise à soutenir les échanges entre les organisations, les professionnels et les projets.

Table des matières

En quoi consiste le système de qualité quint-essenzen?	1
Pourquoi et comment quint-essenzen a-t-il été évalué?	2
Principaux résultats de l'évaluation	2
Notoriété et pertinence de quint-essenzen	2
Utilisation de quint-essenzen	3
Efficacité de quint-essenzen	3
Bases de la plateforme: critères de qualité, instruments, textes thématiques	4
Outil de gestion de projet	5
Plateforme Communauté	6
Formation et conseil	6
Structure organisationnelle	7
Recommandations	7

Pourquoi et comment quint-essenz a-t-il été évalué?

Conformément aux dispositions légales, Promotion Santé Suisse est tenue d'évaluer les mesures prises. Cette évaluation a eu lieu pour la dernière fois en 2006. C'est pourquoi la société de conseil socialdesign a été chargée, au printemps 2015, d'effectuer une nouvelle évaluation du système de qualité quint-essenz.

La collecte des données a été basée sur l'analyse des documents pertinents du système de qualité quint-essenz. Un questionnaire en ligne a ensuite été élaboré pour déterminer la notoriété et l'utilité de quint-essenz, ainsi que la satisfaction qu'il suscite. Ce questionnaire a été envoyé aux utilisateurs¹ inscrits sur la plateforme www.quint-essenz.ch, ainsi qu'aux personnes et organisations avec lesquelles Promotion Santé Suisse est en contact direct ou indirect et qui se consacrent aux domaines «Alimentation et activité physique», «Santé psychique» et «Personnes âgées». Au total, l'enquête a été adressée à 9503 personnes, dont 691 personnes y ont répondu, soit un taux de retour de 7,3% des questionnaires, ce qui, au premier abord, semble peu élevé. Toutefois, si l'on tient compte du fait que nombre des 7589 utilisateurs enregistrés se sont inscrits il y a de nombreuses années, ce taux de retour apparaît alors comme très satisfaisant.

En outre, des entretiens structurés ont été réalisés auprès d'experts. D'une part, 26 experts externes, provenant de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche et représentant les domaines de la prévention et de la promotion de la santé ont été interrogés. D'autre part, les membres de l'équipe quint-essenz, les collaborateurs de Promotion Santé Suisse et les conseillers de Radix, société chargée par Promotion Santé Suisse des offres de formation et de conseil, ont été sondés. Enfin, les statistiques de fréquentation du site et d'utilisation de l'application Web ont été une autre source de données importante pour évaluer l'utilité de quint-essenz.

Principaux résultats de l'évaluation

Pour résumer, on peut conclure sur la base de l'évaluation que quint-essenz jouit d'une forte notoriété auprès des personnes interrogées et que son efficacité est jugée favorablement. Le système de qualité

joue un rôle important en matière de professionnalisation de la prévention et de la promotion de la santé et sert de cadre de référence pour réaliser un travail de qualité dans ce domaine. L'utilité des diverses composantes de quint-essenz dépend des groupes-cible. Globalement, l'on peut conclure que quint-essenz doit être maintenu à l'avenir, compte tenu de la place qu'il occupe. Les principaux résultats de l'évaluation, ainsi que les recommandations concernant les améliorations envisageables de quint-essenz sont présentés ci-après.

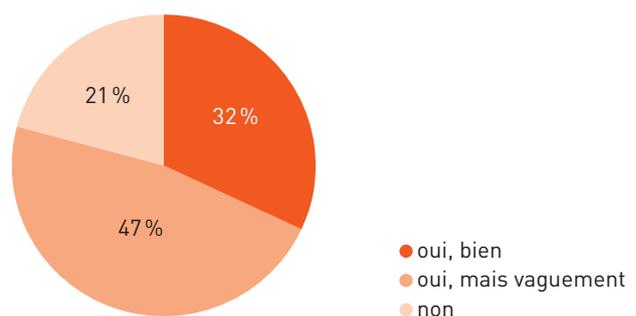
Notoriété et pertinence de quint-essenz

Environ 80% (cf. graphique 1) des personnes ayant participé au sondage en ligne connaissent (vaguement, voire bien) quint-essenz. Une ventilation par groupe d'acteurs montre que cette notoriété est à son plus haut au sein de Promotion Santé Suisse et chez ses partenaires, mais affiche également de bons résultats dans les autres groupes.

D'après les experts interrogés, quint-essenz est reconnu comme un cadre de référence pour un travail de qualité dans les domaines de la prévention et de la promotion de la santé, et ce, même au-delà des frontières. Par ailleurs, ils attribuent à quint-essenz un rôle central s'agissant de la professionnalisation de la prévention et de la promotion de la santé. Le système de qualité est considéré comme unique en son genre et doit donc impérativement être conservé, de l'avis des experts. Il ressort également de l'évaluation que, si les personnes externes sont de plus en plus convaincues de la pertinence de quint-essenz, l'attachement à quint-essenz au sein même de Promotion Santé Suisse a plutôt baissé ces dernières années.

GRAPHIQUE 1

Connaissez-vous quint-essenz (cf. www.quint-essenz.ch)?



Notoriété de quint-essenz; N=691 (sondage en ligne)

¹ Le sujet utilisé dans le texte s'applique pour le féminin comme pour le masculin. Pour des raisons de simplification, seul le masculin est utilisé.

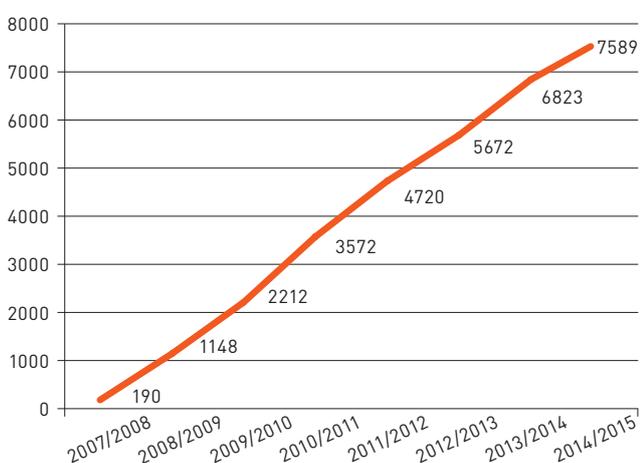
Utilisation de quint-essenz

Depuis 2007 (date de la mise en service de l'outil de gestion de projet en ligne et de l'obligation de s'inscrire), quint-essenz a enregistré au total 7589 inscriptions sur sa plateforme (cf. graphique 2). L'évolution des nouvelles inscriptions depuis lors suit une tendance à la hausse linéaire et constante. Les statistiques de fréquentation en ligne permettent de constater que la page d'accueil du site www.quint-essenz.ch a été consultée 16 203 fois en un an (du 1^{er} mai 2014 au 30 avril 2015). Le nombre de pages vues dans chaque langue révèle que le site en allemand est de très loin le plus visité (309 576 fois), suivi par le site en français (47 640 fois). Les pages en italien et en anglais du site Web se placent au troisième rang, avec des fréquentations équivalentes (10 569 et 11 042 pages vues respectivement).

Environ 40% des sondés qui connaissent quint-essenz ont indiqué dans le cadre de l'enquête en ligne qu'ils utilisaient quint-essenz occasionnellement, voire souvent ou régulièrement pour leur activité (cf. graphique 3). L'utilisation de quint-essenz dépend également de la fonction des personnes interrogées. Celles qui ne sont pas directement impliquées dans la planification et la mise en œuvre des projets et programmes n'ont qu'un besoin très faible, voire inexistant, d'utiliser la plateforme. Parmi les facteurs cités par les experts interrogés, la grande complexité du site, ainsi que les exigences élevées qu'il pose aux professionnels en termes de volonté et

GRAPHIQUE 2

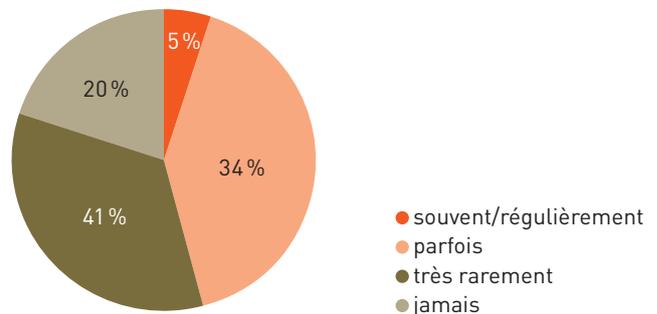
Nombre cumulé de nouvelles inscriptions



Nombre cumulé de nouvelles inscriptions auprès de quint-essenz entre 2007 et 2015 (au 30 avril 2015)

GRAPHIQUE 3

A quelle fréquence utilisez-vous quint-essenz dans votre travail?



Utilisation de quint-essenz pour le travail; N=548 (sondage en ligne)

de capacité de réflexion, sont susceptibles d'avoir un impact négatif sur les chiffres d'utilisation. L'évaluation ne permet pas d'expliquer de façon concluante pourquoi 60% des sondés en ligne qui connaissent quint-essenz ne l'utilisent tout au plus que rarement, voire jamais. On peut toutefois émettre l'hypothèse que cette non-utilisation n'est que partiellement attribuable à la plateforme elle-même. D'après les experts, elle pourrait en particulier être due au fait que le développement de la qualité en soi est perçu comme un processus exigeant et difficile qui n'est mis en œuvre qu'en présence d'une incitation à la faire ou sur instruction explicite.

Efficacité de quint-essenz

En ce qui concerne l'efficacité de quint-essenz, les professionnels interrogés sont en grande majorité d'accord pour dire que quint-essenz est susceptible de contribuer à améliorer la qualité et l'impact des projets et des programmes dans les domaines de la prévention et de la promotion de la santé. A une exception près, tous les experts interrogés par téléphone estiment que la qualité des projets en matière de prévention et de promotion de la santé est renforcée par quint-essenz. Par ailleurs, l'enquête en ligne révèle (cf. graphique 4) que pour environ deux tiers des sondés qui connaissent quint-essenz, ce dernier contribue à améliorer la qualité et l'impact des projets ou des programmes de promotion de la santé. Parmi les facteurs qui favorisent une meilleure qualité, les experts évoquent la compréhension commune du sujet et l'utilisation de définitions communes. De plus, quint-essenz permet une certaine standardisation des projets, ce qui en facilite la com-

paration. Enfin, travailler avec quint-essenz oblige à ne pas négliger certaines étapes, ce qui se traduit par une planification plus structurée.

Bases de la plateforme: critères de qualité, instruments, textes thématiques

Les bases de la plateforme comprennent les critères de qualité, les instruments (modèles, checklists, grilles d'évaluation, etc.) et les textes thématiques consacrés aux domaines sélectionnés. Les experts interrogés considèrent que les bases de quint-essenz sont très bien actualisées et qu'elles constituent une indispensable plateforme de connaissances pour la prévention et la promotion de la santé. Elles aident à s'orienter au sein des thèmes et favorisent l'établissement de définitions et de valeurs communes dans l'univers professionnel. Les experts interrogés insistent sur le fait qu'il n'existe aucune offre comparable, pas plus en Suisse que dans les pays voisins.

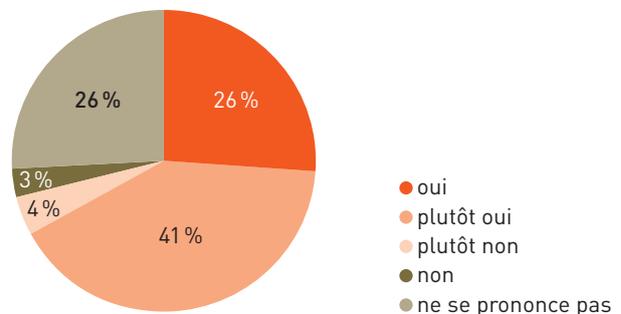
Les critères de qualité sont la composante charnière de ces bases. Pour une majorité des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête en ligne et qui connaissent quint-essenz, ces critères sont considérés comme plutôt importants, voire très importants (cf. graphique 5). Quant aux experts interrogés, ils soulignent eux aussi l'importance des critères de qualité qu'ils jugent très utiles. Le fait que ces critères aident à ne rien oublier est particulièrement apprécié. Selon les experts, l'utilisation systématique des critères de qualité permet dans une certaine mesure de garantir la qualité des projets et des programmes en place. Autre avantage majeur très apprécié, les critères de qualité sont spécifiquement axés sur les projets et les programmes consacrés à la prévention et à la promotion de la santé. En outre, de l'avis des experts, leur contenu a été élaboré avec soin et ils sont simples à utiliser.

Le tableau 1 illustre le nombre de téléchargements du document «Critères de qualité», ainsi que d'autres instruments variés accessibles depuis la plateforme, au cours d'une année donnée (mai 2014 à avril 2015). Il apparaît ainsi que les outils les plus souvent téléchargés de la plateforme sont les «Critères de qualité», suivis par les modèles «Schéma organisationnel», «Concept», «Tableau de planification» et «Esquisse de projet».

Le classement des textes thématiques consultés entre mai 2014 et avril 2015 figure dans le tableau 2. Les plus consultés sur la même période sont les

GRAPHIQUE 4

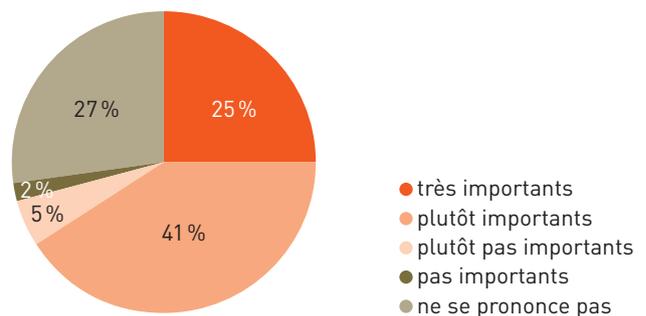
Selon vous, quint-essenz contribue-t-il à améliorer la qualité et l'impact des projets ou programmes de promotion de la santé?



Contribution de quint-essenz à l'amélioration de la qualité et de l'efficacité; N=548 (sondage en ligne)

GRAPHIQUE 5

Selon vous, les critères de qualité sont-ils importants au regard de la qualité dans le domaine de la prévention et de la promotion de la santé?



Importance des critères de qualité au regard de la qualité dans le domaine de la prévention et de la promotion de la santé; N=548 (sondage en ligne)

TABLEAU 1

Classement des documents les plus téléchargés entre mai 2014 et avril 2015

Titre du document	Téléchargements
Critères de qualité	864
Schéma organisationnel (modèle)	740
Concept (modèle)	611
Tableau de planification (modèle)	545
Esquisse de projet (modèle)	488
Tableau d'évaluation (modèle)	416
Catégorisation des résultats (modèle)	410
Concept (marche à suivre)	399
Assessment (checkliste)	392
Schéma organisationnel (marche à suivre)	385

textes intitulés «Développement d'un concept», «Salutogenesis», «Empowerment», «Déterminants sociaux de la santé» et «Formuler les objectifs de projet». L'enquête en ligne a montré que, parmi les personnes qui avaient déjà utilisé des textes thématiques, la majorité était plutôt (51 %) voire très (29 %) satisfaite de la sélection des thèmes. Il en va de même pour la qualité du traitement des thèmes (44 % sont très satisfaites, 34 % sont plutôt satisfaites) et pour la pertinence pratique des textes (52 % plutôt satisfaites, 25 % très satisfaites). La satisfaction que suscitent les textes thématiques est d'ailleurs confirmée par les entretiens avec les experts. D'une part, les contenus sont jugés complets; d'autre part, la longueur des textes est considérée comme adéquate pour résumer les principaux points tout en donnant une vue d'ensemble rapide du sujet.

L'abondance d'instruments, de textes, etc. est parfois critiquée. A cet égard, il serait bon d'envisager de réduire les contenus et/ou d'adapter la structure, ce qui permettrait aux professionnels de s'orienter et de trouver les documents pertinents plus facilement.

Outil de gestion de projet

L'outil de gestion de projet a été lancé au cours d'une deuxième étape du développement de quint-essenz, en 2007. Il a été enrichi en permanence et tient compte des besoins révélés par les retours d'informations. Dans le cadre de l'évaluation, il a été jugé fondamentalement utile par les experts interrogés, notamment pour la planification de projets, car il oblige à réfléchir aux projets de manière systématique, à formuler les objectifs, à en dériver les mesures à prendre et à élaborer les indicateurs correspondants. Pourtant, d'après les résultats du sondage en ligne, seul un quart des personnes interrogées (cf. graphique 6) qui connaissent quint-essenz recourt «parfois», voire «souvent/régulièrement» à l'outil de gestion de projet. Parmi les raisons avancées par les experts pour expliquer pourquoi l'outil de gestion de projet n'est pas utilisé figurent en premier lieu sa grande complexité et l'importante mobilisation de ressources qui en découle. De fait, l'outil de gestion de projet est jugé complexe et compliqué. Pour nombre des experts interrogés, une version simplifiée de cet outil serait en conséquence souhaitable.

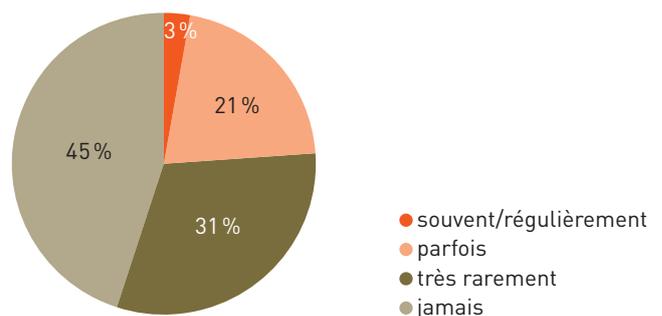
TABLEAU 2

Classement des textes thématiques consultés entre mai 2014 et avril 2015

Titre du texte thématique	Pages vues, total
Développement d'un concept	4140
Salutogenesis	4081
Empowerment	3751
Déterminants sociaux de la santé	2776
Formuler les objectifs de projet	2600
Planification et réalisation de meetings kick-off	2111
Méthodes et instruments d'évaluation	1896
Esquisse de la structure du projet	1540
Définir les groupes-cible du projet	1431
Détermination du besoin objectif auquel le projet répond	1363
Clarification du besoin subjectif pour le projet	1173
Evaluation de l'atteinte des objectifs de projet	1127
Détermination et délimitation du setting	966
Intégration des groupes-cible au projet	831

GRAPHIQUE 6

A quelle fréquence utilisez-vous l'outil de gestion de projet en ligne de quint-essenz?



Utilisation de l'outil de gestion de projet en ligne; N=548 (sondage en ligne)

Plateforme Communauté

La plateforme Communauté a été lancée en 2010 et constitue donc la section la plus récente de quint-essenz. D'après le sondage en ligne, elle est utilisée par un tiers des personnes interrogées qui disent connaître quint-essenz. La majorité d'entre-elles se dit plutôt satisfaite, voire très satisfaite des options proposées par la plateforme (62%), de sa convivialité (usability) (53%) et de son interface graphique (56%). La satisfaction des utilisateurs est également relativement élevée. Les profils qui ont été rendus publics sont principalement des profils de personnes, suivis par des profils de projets ou de programmes ou encore d'organisations. Les profils les moins publiés sont ceux des groupes d'échange.

Selon les experts interrogés, le fait de ne pas utiliser la plateforme s'explique par divers facteurs. S'agissant des discussions au sein des groupes d'échange, nombreux sont ceux qui n'en ressentent pas le besoin car ils privilégient d'autres canaux tels que les rencontres en face-à-face, les conversations téléphoniques, les courriers ou autres réseaux sociaux. Beaucoup considèrent que l'idée d'une base de données de projets est intéressante, mais rares sont ceux qui la trouvent utile dans sa forme actuelle. Cela est principalement dû au fait que les projets sont enregistrés et mis à jour par les utilisateurs eux-mêmes, ce qui fait que seuls quelques projets sont saisis et que la qualité des entrées est très variable. Une situation comparable est apparue concernant les autres profils qui peuvent être rendus publics. Là aussi, la responsabilité de la mise à jour incombe aux utilisateurs concernés, ce qui, selon les experts interrogés, fait que de nombreux profils ne sont plus d'actualité ou que certains professionnels ou organisations d'importance n'en ont même pas créé.

Formation et conseil

Outre les offres proposées sur la plateforme quint-essenz, la formation et le conseil relatifs à quint-essenz constituent une autre composante de l'offre de Promotion Santé Suisse. Les formations sont dispensées gratuitement dans toutes les régions linguistiques et s'adressent aux professionnels (individus et organisations) intéressés. Les prestations de conseil sont elles aussi offertes dans toute la Suisse et sont subventionnées par Promotion Santé Suisse. Les formations et le conseil sont considérés comme jouant un rôle important dans les efforts déployés pour diffuser et promouvoir l'utilisation de quint-essenz. Le sondage en ligne révèle que, dans leur majorité (82%), les personnes interrogées qui ont déjà recouru aux prestations de conseil subventionnées les jugent plutôt voire très utiles, et que la majorité (89%) des sondés qui ont pris part à des formations les considèrent comme plutôt voire très importantes. Ces deux types de prestations suscitent également une grande satisfaction. L'importance des offres de formation et conseil est de plus confirmée par les experts interrogés. Elles sont en particulier considérées comme importantes, parce que quint-essenz est une plateforme dont l'utilisation est particulièrement ardue pour la plupart des membres des groupes-cible qui n'y ont pas été formés. En conséquence, ces prestations permettent de vaincre les réticences et de favoriser une plus large utilisation de quint-essenz. Pourtant, depuis 2009, le nombre de prestations de conseil a été presque divisé de moitié. Cela est probablement lié au fait qu'elles sont de plus en plus axées sur l'ancrage systémique de quint-essenz et s'adressent, par conséquent, à des organisations ou unités organisationnelles tout entières.

Outre la formation et le conseil qui sont dispensés à la demande de Promotion Santé Suisse, de nombreuses offres de formation et de perfectionnement proposées par diverses hautes écoles spécialisées comptent des modules consacrés à quint-essenz. Cette intégration est envisagée d'un œil très favorable, car elle représente une excellente occasion de sensibiliser une grande partie des futurs professionnels de la prévention et de la promotion de la santé. Jusqu'à présent, ces cours n'étaient pas dispensés sur mandat de Promotion Santé Suisse.

Structure organisationnelle

Promotion Santé Suisse est le seul bailleur de fonds de quint-essenz, ce qui permet une gestion efficace de la plateforme du fait de circuits de décision rapides. Parallèlement, l'évaluation montre qu'un soutien plus étendu (notamment de la part de l'OFSP, de l'OFSP0, de l'ARPS, etc.) pourrait renforcer l'utilisation et l'ancrage de quint-essenz.

Sur le plan opérationnel, Radix et le *Büro für Qualitätsentwicklung* sont associés au développement et à la diffusion de quint-essenz. Cette coopération de longue date implique une petite équipe de trois personnes. Cette continuité, qui découle de la grande expérience de ces personnes, est garante d'importantes connaissances et d'un niveau élevé de compétences. Une telle coopération recèle toutefois le risque qu'une de ces personnes ne puisse ou ne veuille plus, à l'avenir, travailler auprès de quint-essenz.

Recommandations

Selon l'équipe de socialdesign qui a procédé à l'évaluation, les résultats permettent de formuler diverses recommandations concernant, d'une part, les décisions de fond qui seraient à prendre et, d'autre part, les modifications qui pourraient être apportées à la structure de la plateforme.

Décisions de fond

L'évaluation a montré que l'engagement de Promotion Santé Suisse envers quint-essenz a plutôt baissé ces dernières années. D'un point de vue extérieur, deux décisions de fond sont donc à prendre concernant la poursuite de l'activité de quint-essenz.

1. Promotion Santé Suisse veut-elle continuer à jouer un rôle normatif s'agissant de la qualité des projets et programmes entrepris dans les domaines de la prévention et de la promotion de la santé? Si oui, entend-elle collaborer systématiquement avec quint-essenz à sa demande, tant en interne au sein de Promotion Santé Suisse qu'en coopération avec ses partenaires, notamment dans les cantons?
2. Promotion Santé Suisse veut-elle rester le seul bailleur de fonds de quint-essenz, ou bien d'autres acteurs doivent-ils être mis à contribution? Au quel cas, sous quelle forme?

Optimisations de quint-essenz

Compte tenu de la large adhésion qu'il recueille et de l'importance qui lui est attribuée, il est préconisé, d'un point de vue externe, de conserver le système de qualité quint-essenz dans son principe. D'après les résultats de l'évaluation, les recommandations ci-après sont proposées s'agissant de sa structure future.

1. Maintien des critères de qualité et des bases: concernant les critères de qualité et les bases, l'équipe chargée de l'évaluation recommande de les conserver. Cela étant, les bases elles-mêmes, très hétéroclites, doivent faire l'objet d'une réduction, et leur structure doit être adaptée pour faciliter la recherche des documents pertinents, car il apparaît que la masse d'informations disponible est parfois perçue comme trop complexe.
2. Maintien de l'outil de gestion de projet: s'agissant de l'outil de gestion de projet, socialdesign recommande de le conserver sans chercher à l'affiner encore davantage. L'outil étant parfois considéré comme complexe et compliqué, il serait bon d'envisager une version simplifiée afin d'accroître l'utilisation. Il est également crucial de mettre en place d'autres mesures de soutien et d'incitation à son utilisation. Par exemple, il faudrait encourager les partenaires de Promotion Santé Suisse à utiliser l'outil de gestion de projet, voire l'exiger.
3. Réduction de voilure de la plateforme Communauté: concernant la plateforme Communauté, l'équipe chargée de l'évaluation recommande de la conserver sous un format réduit. Concrètement, cela signifie que les groupes d'échange doivent être supprimés, puisque nombre des experts interrogés ont indiqué que les échanges au sein de ces groupes ne répondaient pas à un besoin. La base de données de projets et de programmes, ainsi que les profils de personnes et d'organisations qui y sont associés, doivent être conservés, mais il convient d'étudier les possibilités d'améliorer la quantité et la qualité des entrées, car nombre d'entre elles sont jugées dépassées.
4. Maintien des offres de conseil et de formation: quant au conseil et aux formations, socialdesign recommande de conserver les offres existantes, parce qu'elles sont considérées comme d'importants vecteurs de diffusion et de promotion

de l'utilisation de quint-essenz et qu'elles génèrent une satisfaction élevée. Néanmoins, il convient de déterminer si ces offres doivent continuer d'être proposées gratuitement à l'avenir. L'ancrage systématique de quint-essenz dans les modules de formation et de perfectionnement consacrés à la prévention et à la promotion de la santé dans les hautes écoles spécialisées et les universités doit être poursuivi. Ces modules constituent, en effet, une plateforme idéale pour permettre à un large public au sein du groupe-cible concerné d'avoir accès à quint-essenz à un stade précoce.



Editrice

Promotion Santé Suisse

Auteurs

– Charlotte Miani, lic. phil. I
– Christine Meister, lic. phil. I
– Dr. Regula Ruffin

Forme des citations

Miani, C.; Meister, C.; Ruffin, R. (2015).
Evaluation quint-essenz. Notoriété, utilisation et potentiel du système de qualité pour des projets et des programmes de prévention et de promotion de la santé. Promotion Santé Suisse
Feuille d'informations 8, Berne et Lausanne

© Promotion Santé Suisse, septembre 2015

Renseignements et informations

Promotion Santé Suisse
Dufourstrasse 30, case postale 311
CH-3000 Berne 6
Tél. +41 31 350 04 04, fax +41 31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch
www.promotionsante.ch/publications