

Critères de qualité des projets

Pour pouvoir mener une réflexion systématique sur la qualité des projets, on a besoin de critères. Les critères présentés ici s'appliquent à des projets d'intervention en promotion de la santé et en prévention, mais peuvent également être utilisés pour d'autres projets. Vous trouverez des explications détaillées sur les critères et indicateurs, ainsi qu'un glossaire des termes importants, sur le site Internet www.quint-essenz.ch.

Fonction

- analyser et évaluer d'une manière systématique les projets d'intervention, dans différentes phases.
- identifier les forces et les potentiels d'amélioration du projet.
- déterminer les domaines prioritaires dans lesquels des améliorations sont nécessaires.
- fixer des objectifs qualité et définir des mesures d'amélioration.

Marche à suivre

Tester la pertinence des critères et indicateurs

Lors d'une réflexion systématique sur un projet, il faut tout d'abord déterminer quels critères et indicateurs sont pertinents pour le projet en question au moment considéré, et lesquels ne le sont pas. Pour vous guider, vous pouvez utiliser le classement des indicateurs selon les phases du projet:

phase de conception (CO), phase d'implémentation (IM) et phase de valorisation (VA).

Donner des appréciations

Pour chaque indicateur, on peut donner une appréciation sur une échelle allant de -- à ++. Pour le critère complet, on peut ensuite prendre la valeur moyenne ou la valeur la plus fréquente de l'appréciation. Il est intéressant de faire évaluer la qualité du projet par plusieurs personnes séparément, et de finalement discuter les accords et divergences dans les appréciations.

Etablir un profil de qualité et déterminer les forces et les potentiels d'amélioration

A la fin du document se trouve une vue d'ensemble de tous les critères que vous pouvez utiliser pour établir le profil de qualité du projet, ainsi qu'une page prévue pour formuler les forces et les potentiels d'amélioration du projet.

Fixer des objectifs qualité pour les domaines prioritaires et prévoir des mesures

La liste des critères de qualité est détaillée et ambitieuse. Il n'est en général pas possible de s'atteler à tous les potentiels d'amélioration d'un projet. Il est recommandé de fixer des objectifs qualité et de prévoir les mesures à prendre dans les domaines particulièrement importants pour le projet.

1. Concepts de promotion de la santé

1.1 Egalité des chances en matière de santé (Egalité des chances)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|--|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Le choix des groupes-cibles du projet tient compte de la promotion de l'égalité des chances dans le domaine de la santé. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | |
| <ul style="list-style-type: none"> On peut justifier de manière plausible si et comment les questions de genre (gender) sont prises en compte. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> On peut justifier de manière plausible si et comment le status social est pris en compte. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> Le cas échéant, l'origine ou l'appartenance à un groupe de migrants est pris en compte de manière appropriée. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> Le projet a permis d'atteindre les personnes et groupes chez lesquels il y a effectivement un besoin d'intervention. | | | | | x | x | <input type="checkbox"/> |

1.2 Renforcement des ressources (salutogenèse) et empowerment (Empowerment)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Le projet est orienté vers un renforcement des ressources personnelles et sociales. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | |
| <ul style="list-style-type: none"> Le projet est conçu de sorte à rendre les personnes et groupes responsables de leur propre santé et de l'aménagement de conditions de vie en faveur de la santé. | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> Le projet est orienté vers un renforcement du 'sens de cohérence' (le 'sens de cohérence' est présent lorsqu'on a le sentiment qu'une situation ou une action est compréhensible, gérable et sensée). | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> Il est défini chez quelles personnes et groupes quelles ressources doivent être renforcées. | | | | | | x | <input type="checkbox"/> |

1.3 Intervention en setting (milieu social) (Démarche setting)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Le projet est orienté vers le changement de comportement et de structures dans un/des setting(s) défini(s). | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | |
| <ul style="list-style-type: none"> Le choix des settings dans lesquels on aimerait intervenir est justifié. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> Il est défini et justifié sur lesquels des cinq niveaux d'action (individu, groupe, organisation, lieux de vie et société/politique) on veut avoir un impact. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> Le projet tient compte de plusieurs de ces niveaux d'action (voir l'indicateur précédent). | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> |

1.4 Participation des acteurs du setting (Participation)

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
| Des acteurs du setting sont impliqués dans la planification et la réalisation du projet. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- |
| <ul style="list-style-type: none"> Il est clairement précisé quels acteurs du setting seront impliqués à quels moments et de quelle façon dans la planification et la réalisation du projet. | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> Les possibilités de participation ont été utilisées. | | | | | | x | <input type="checkbox"/> |

2. Justification du projet

2.1 Le projet répond à un besoin (Besoin)

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
| Le besoin pour un tel projet est démontré. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- |
| <ul style="list-style-type: none"> On a cherché dans la littérature spécialisée et d'autres sources possibles pour pouvoir justifier le besoin pour le projet. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> L'existence d'un besoin pour les changements visés est démontré et documenté (théoriquement/empiriquement). | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |

2.2 Besoins ressentis par les groupes-cible et autres parties prenantes (Besoins ressentis)

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
| Les besoins ressentis par les groupes-cible du projet et autres parties prenantes sont pris en compte de manière adéquate. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- |
| <ul style="list-style-type: none"> On dispose d'une estimation des avantages et désavantages que le projet apportera aux groupes-cible et aux différentes parties prenantes. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> On a cherché à connaître les besoins ressentis par les groupes-cible et autres parties prenantes; ces besoins sont documentés. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> On tient compte de manière adéquate des besoins ressentis par les groupes-cible et autres parties prenantes. | | | | | x | x | <input type="checkbox"/> |

2.3 Insertion dans une stratégie (Insertion)

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
| Le projet est inséré dans une stratégie ou un programme de santé communautaire. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- |
| <ul style="list-style-type: none"> Le projet fait partie d'un programme ou d'une stratégie de santé communautaire. Dans le cas contraire, une justification est donnée. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> Le projet s'insère dans la stratégie de l'organisation responsable. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> |

2.4 Contexte et environnement du projet (Contexte)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ | | | |
|--|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les éléments importants du contexte et des conditions-cadre du projet sont connus et pris en compte. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Les éléments sociaux, politiques et juridiques qui pourraient avoir une influence sur le succès du projet sont connus. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Le contexte et les conditions-cadre du projet sont identifiés et pris en compte de manière adéquate. | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les constellations d'intérêts et de conflits dans l'environnement du projet sont identifiées et documentées. | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.5 Apprendre à partir d'autres projets (Apprendre)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ | | | |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les expériences positives et négatives acquises dans d'autres projets sont pris en compte et exploitées. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ On sait s'il y a déjà eu des projets avec un contenu ou des stratégies similaires. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les forces et faiblesses de ces projets sont identifiées et on en tient compte pour la planification du projet. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ On tient compte des expériences venant d'autres projets pour le pilotage et l'évaluation du projet. | | | | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Planification du projet

3.1 Définition des objectifs de projet (Définition objectifs)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ | | | |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les objectifs de projet visent un impact et leur atteinte est vérifiable. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ La vision sur laquelle se base le projet exprime clairement ce qui, à long terme, doit changer dans quel setting et chez quel groupe-cible. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les objectifs sont en rapport avec la justification du projet. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les objectifs expriment un effet sur les différents groupes-cible. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les objectifs (le cas échéant accompagnés d'indicateurs et de niveaux d'ambition) sont 'smart': spécifiques, mesurables, ambitieux, réalistes, définis dans le temps. | | | | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.2 Justification de la méthodologie (Méthodologie)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|--|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| La méthodologie est justifiée de manière concluente, par référence à des liens de cause à effet. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Les liens de cause à effet sur lesquels on se base sont justifiés par des modèles d'impact (modèles "outcome"). | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ La méthodologie est adaptée aux différents groupes-cible. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les stratégies choisies ont fait leurs preuves dans d'autres projets. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Lors d'un changement de situation du projet, la pertinence de la méthodologie est vérifiée et cette dernière est, le cas échéant, adaptée. | | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.3 Etapes du projet (Etapes)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|--|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Le projet est divisé en étapes de réalisation terminées par des pointages. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ La séparation en étapes tient compte du contexte et des contraintes temporelles propres au setting choisi. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les pointages sont répartis de manière à ce qu'une réflexion périodique de l'avancement du projet soit possible. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.4 Assurer les ressources (Ressources)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|--|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les ressources professionnelles, financières et en personnes nécessaires au projet sont assurées. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Toutes les ressources nécessaires pour la planification, la réalisation et l'évaluation du projet apparaissent dans le budget. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Le montant des fonds propres disponibles ainsi que des ressources internes en personnel est connu. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ L'utilisation de l'infrastructure et d'autres ressources de l'institution (des institutions) responsable(s) est réglée. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les fonds externes nécessaires au projet sont assurés. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. Organisation du projet

4.1 Structure du projet adéquate (Structure du projet)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|---|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| La structure du projet est adéquate et compréhensible pour tous les acteurs du projet. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Il est clairement établi quelles personnes, quels groupes de personnes et quelles institutions seront impliqués de quelle manière dans le projet. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les rôles, tâches et responsabilités de tous les acteurs du projet sont clairs et fixés par des accords fermes. | x | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les différentes manières de travailler des membres de l'équipe de projet s'accordent entre elles. | x | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les acteurs du projet disposent d'une marge de manœuvre en adéquation avec leur rôle. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ L'organisation du projet est régulièrement examinée et au besoin optimisée. | | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.2 Qualifications et exigences (Qualifications)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|---|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| La direction de projet et les membres de l'équipe du projet sont suffisamment qualifiés pour leurs tâches. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Un profil des compétences nécessaires de la direction de projet et des collaborateurs a été établi. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ La direction de projet est suffisamment qualifiée dans les domaines de la promotion de la santé/prévention, de la gestion de projet ainsi que du développement de la qualité. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les collaborateurs au projet et les autres acteurs sont suffisamment qualifiés pour leurs tâches spécifiques. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les besoins en accompagnement de projet/conseil et en supervision sont clairs et les possibilités correspondantes existantes sont utilisées. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.3 Mise en réseau orientée vers des objectifs (Mise en réseau)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|---|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Le projet est mis en réseau d'une manière optimale dans la perspective des objectifs de projet. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Les possibilités de collaborations et de synergies à tous les niveaux (local à international) ont été examinées, de même que les obstacles éventuels. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les acteurs importants (personnes clés) sont identifiés et ont été contactés. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ La forme et le contenu des collaborations sont clairement définis et figurent dans des accords fermes. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ La mise en réseau poursuit des objectifs clairs et est solide et bénéfique. | x | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Pilotage du projet

5.1 Controlling du projet (Controlling)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|--|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Le projet est piloté sur la base de comparaisons périodiques entre l'état visé et l'état effectif. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Des objectifs intermédiaires sont formulés pour chaque étape. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les objectifs intermédiaires visent un effet et leur atteinte est vérifiable. | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ L'atteinte des objectifs intermédiaires est systématiquement évaluée et documentée. | | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les recettes et les dépenses correspondent au budget | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.2 Evaluation formative et sommative (Evaluation)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|---|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| L'évaluation contribue à un pilotage optimal du projet et permet d'estimer les impacts du projet terminé. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ On sait quelles mesures d'évaluation seront nécessaires pour pouvoir piloter le projet de manière optimale (évaluation formative). | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ On sait quelles mesures d'évaluation seront nécessaires pour pouvoir juger des impacts (effets) du projet terminé (évaluation sommative). | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les méthodes, les délais et les responsabilités pour l'évaluation formative et sommative sont déterminés. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les impacts non recherchés (effets secondaires) du projet sont également pris en compte pour l'évaluation. | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les résultats de l'évaluation sont utilisés pour le pilotage du projet. | | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.3 Documentation du projet (Documentation)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|--|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Tous les aspects importants du projet sont documentés de manière conséquente et logique. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Il existe des règles définissant quels aspects du projet sont documentés, par qui et comment, et comment la documentation est gérée. | x | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les résultats et impacts du projet sont documentés. | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les expériences positives et les difficultés rencontrées sont également documentées. | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.4 Communication dans l'organisation du projet (Communication)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ |
|--|----|----|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| La communication au sein de l'organisation du projet est adéquate. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indicateurs | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ La communication au sein du projet est active et poursuit des objectifs définis. | x | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Tous les acteurs du projet sont informés au bon moment et de manière adéquate. | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ La communication est efficace et satisfaisante pour tous les acteurs. | | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.5 Motivation et satisfaction des acteurs du projet (Motivation)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ | | | |
|--|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| La direction de projet et les membres de l'équipe de projet sont motivés à fournir du bon travail. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ La direction de projet gère le projet d'une manière appréciatrice et motivante. | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les désaccords et les conflits sont gérés activement. | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les petits et grands succès sont appréciés à leur juste valeur et célébrés. | | | | x | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. Résultats et impacts

6.1 Atteinte des objectifs de projet (Atteinte des objectifs)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ | | | |
|--|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les objectifs du projet sont évalués et ont été atteints. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ On a jugé de l'atteinte de chaque objectif de projet. | | | | | | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Tous les objectifs de projet ont été atteints. | | | | | | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ On peut justifier la non-atteinte d'objectifs de projet. | | | | | | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6.2 Durabilité des changements (Durabilité)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ | | | |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Le projet vise des impacts durables. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ Les interventions prévues initient et renforcent des processus évolutifs au sein du (des) setting(s). | | | | x | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Le projet modifie des structures et processus établis au sein du (des) setting(s). | | | | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6.3 Information et valorisation (Valorisation)

| Critère | | | | -- | - | + | ++ | | | |
|---|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les résultats du projet et les expériences faites sont rendus utilisables et diffusés de manière ciblée. | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Indicateurs | | | | CO | IM | VA | -- | - | + | ++ |
| ▪ On a clairement défini qui est informé sur quels aspects du projet à quel moment, de quelle manière et par qui. | | | | x | x | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Les possibilités de multiplication du projet sont déterminées. | | | | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Le savoir-faire acquis et les expériences faites sont utilisables pour d'autres projets. | | | | | x | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Profil de qualité

Phase du projet: Conception Implémentation Valorisation

| | pertinence | appréciation | | | |
|--|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | actuellement non pertinent | -- | - | + | ++ |
| 1. Concepts de promotion de la santé | | | | | |
| 1.1 Egalité des chances en matière de santé (<i>Egalité des chances</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 Renforcement des ressources (salutogénèse) et empowerment (<i>Empowerment</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 Intervention en setting (<i>Démarche setting</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.4 Participation des acteurs du setting (<i>Participation</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Justification du projet | | | | | |
| 2.1 Le projet répond à un besoin (<i>Besoin</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 Besoins ressentis par les groupes-cible et autres parties prenantes (<i>Besoins ressentis</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.3 Insertion dans une stratégie (<i>Insertion</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.4 Contexte et environnement du projet (<i>Contexte</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.5 Apprendre à partir d'autres projets (<i>Apprendre</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Planification du projet | | | | | |
| 3.1 Définition des objectifs de projet (<i>Définition objectifs</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.2 Justification de la méthodologie (<i>Méthodologie</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.3 Etapes du projet (<i>Etapes</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.4 Assurer les ressources (<i>Ressources</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Organisation du projet | | | | | |
| 4.1 Structure du projet adéquate (<i>Structure du projet</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.2 Qualifications et exigences (<i>Qualifications</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.3 Mise en réseau orientée vers des objectifs (Mise en réseau) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Pilotage du projet | | | | | |
| 5.1 Controlling du projet (<i>Controlling</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.2 Evaluation formative et sommative (<i>Evaluation</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.3 Documentation du projet (<i>Documentation</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.4 Communication dans l'organisation du projet (<i>Communication</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.5 Motivation et satisfaction des acteurs du projet (<i>Motivation</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Résultats et impacts | | | | | |
| 6.1 Atteinte des objectifs du projet (<i>Atteinte des objectifs</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.2 Durabilité des changements (<i>Durabilité</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.3 Information et valorisation (<i>Valorisation</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Profil de qualité (suite)

Forces:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Potentiels d'amélioration:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Objectifs qualité et mesures à prendre:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....