

B1 - Offerte di promozione della salute

1. Notorietà dell'offerta
2. Accessibilità dell'offerta e raggiungimento del target
3. Utilizzo dell'offerta e grado di soddisfazione
4. Ancoraggio dell'offerta
5. Miglioramento delle competenze specialistiche dei moltiplicatori

B2 - Strategie di promozione della salute a livello politico e istituzionale

- 1. Partecipazione vincolante dei detentori del potere decisionale**
- 2. Presupposti scritti vincolanti, rilevanti a livello pratico**
- 3. Cambiamenti organizzativi funzionali**
- 4. Scambi di informazioni e cooperazione**

B3 - Potenziale sociale e impegno a favore d. salute

1. Presenza di gruppi attivi
2. Collaborazione di nuovi attori
3. Notorietà dell'iniziativa presso i gruppi della popolazione
4. Grado di accettazione dell'iniziativa presso i gruppi della popolazione

B4 - Competenze individuali favorevoli alla salute

1. Nozioni concrete in merito alla procedura e all'argomento scelto
2. Approccio positivo verso l'argomento
3. Nuove capacità personali e/o sociali
4. Più fiducia in sé stessi

C1 Ambiente fisico favorevole alla salute

1. Riduzione degli influssi fisici e chimici dannosi
2. Conservazione e miglioramento delle risorse naturali
3. Infrastrutture e prodotti favorevoli alla salute

C2 - Ambiente sociale/societale favorevole alla salute

1. Appoggio, reti e integrazione sociale
2. Clima sociale
3. Accesso alle risorse sociali generali

C3 - Risorse personali e modelli di comportamento favorevoli alla salute

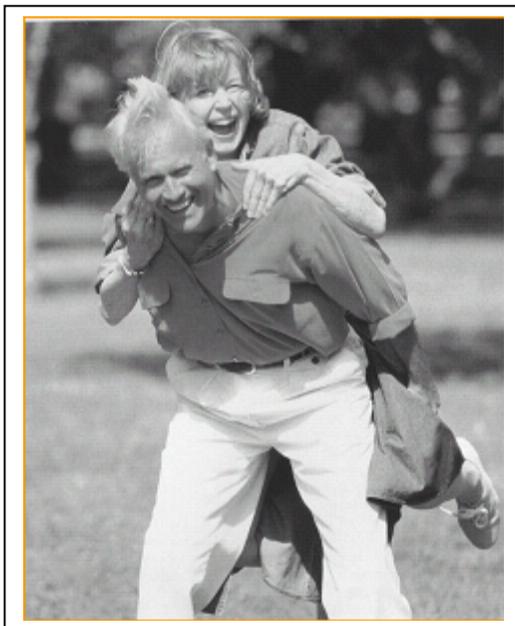
1. Risorse personali favorevoli alla salute
2. Miglioramento di comportamenti e modelli comportamentali rilevanti ai fini della salute

A1 Sviluppo delle offerte di promozione della salute

A4 Sviluppo delle competenze personali

A3 Mobilitazione sociale

A2 Patrocinio degli interessi
Collaborazione tra le organizzazioni



D Salute

- Maggiore speranza di vita in buona salute
- Migliore qualità di vita in termini di salute

Minore

- morbidità
- mortalità precoce