

## Critères de qualité des projets de promotion de la santé et de prévention

Le profil de qualité figurant sur les deux premières pages du document présente un aperçu des critères de qualité.

A partir de la page 3, les critères détaillés et les indicateurs qui leur sont associés permettent de mener une réflexion et une évaluation approfondies. Dans un premier temps, les indicateurs applicables à chaque phase de projet seront appréciés, ce qui donnera une évaluation globale pour le critère en question. Les résultats de l'évaluation détaillée seront ensuite transposés dans le profil de qualité figurant sur les deux premières pages. Enfin, les forces et les potentiels d'amélioration peuvent être identifiés et priorisés pour établir les objectifs de qualité et les mesures à prendre.

### Profil de qualité

Phase de projet évaluée:  Conception (CO)  Implémentation (IM)  Valorisation (VA)

	Pertinence	Appréciation			
	actuellement non pertinent	--	-	+	++
<b>1. Bases de la promotion de la santé et de la prévention</b>					
1.1 Le projet tient compte des fondements et principes d'actions de la promotion de la santé et de la prévention. (compréhension globale de la santé, salutogenèse et renforcement des ressources, empowerment, participation, approche en setting, égalité des chances en matière de santé)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Justification du projet</b>					
2.1 Le projet répond à un besoin objectif avéré, les évidences scientifiques sont prises en compte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Les besoins subjectifs et le mode de vie des groupes cibles ou concernés sont pris en compte de manière adéquate.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Les expériences positives et négatives acquises dans d'autres projets sont pris en compte et exploitées.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 Le contexte et les conditions-cadres pertinentes pour le projet sont suffisamment pris en compte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5 Le projet s'intègre dans une stratégie globale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Planification du projet</b>					
3.1 Le projet repose sur une vision puis des objectifs vérifiables, axés sur les impacts.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Le choix des settings, des groupes cibles et des éventuels multiplificateurs est justifié de manière plausible compte tenu des effets recherchés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 La méthodologie est fondée sur des liens de cause à effet supposés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 Le projet vise des impacts durables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Les ressources humaines et financières nécessaires au projet sont assurées.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>4. Organisation du projet</b>					
4.1 La structure du projet est adéquate et compréhensible pour tous les acteurs.	<input type="checkbox"/>				
4.2 La direction du projet et les autres participants sont qualifiés pour leurs tâches.	<input type="checkbox"/>				
4.3 Le projet est mis en réseau et coordonné de manière ciblée.	<input type="checkbox"/>				
4.4 La direction du projet, l'équipe du projet et les autres participants ont établi une collaboration constructive.	<input type="checkbox"/>				
<b>5. Pilotage du projet</b>					
5.1 Le projet fait l'objet d'une réflexion systématique et régulière, et est adapté le cas échéant.	<input type="checkbox"/>				
5.2 Les aspects importants du projet sont documentés de manière cohérente et explicite.	<input type="checkbox"/>				
5.3 La communication interne et externe est ciblée.	<input type="checkbox"/>				
<b>6. Evaluation et valorisation</b>					
6.1 L'évaluation contribue à piloter le projet de manière optimale et à évaluer ses effets.	<input type="checkbox"/>				
6.2 Le projet a atteint ses objectifs et les conditions nécessaires à la pérennité de ses effets sont réunies.	<input type="checkbox"/>				
6.3 Les résultats et les conclusions du projet sont diffusés de manière ciblée et peuvent être utilisés pour une multiplication du projet.	<input type="checkbox"/>				

**Forces:** .....

.....

.....

.....

**Potentiels d'amélioration:** .....

.....

.....

.....

Objectifs qualité	Mesures

## Liste des critères et des indicateurs

### 1. Bases de la promotion de la santé et de la prévention

#### 1.1 Fondements et principes d'action

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le projet tient compte des fondements et principes d'actions de la promotion de la santé et de la prévention.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Compréhension globale de la santé:</b> le projet repose sur une compréhension globale de la santé, qui résulte de l'interaction entre divers facteurs d'influence (p. ex. déterminants de la santé).</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Salutogénèse et renforcement des ressources:</b> le projet met l'accent sur la création, le maintien et la promotion de la santé, et accorde une importance centrale aux ressources et aux facteurs de protection.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Empowerment:</b> le projet crée et développe des possibilités d'action pour les individus, groupes et organisations, et leur permet d'aménager avec une plus grande autonomie des modes et des conditions de vie favorables à la santé.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Participation:</b> les acteurs des settings et, en particulier, les groupes cibles participent de manière adéquate à la planification, la mise en œuvre et l'évaluation du projet et sont associés aux processus de décision.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Approche en setting:</b> afin d'obtenir les effets voulus, le projet intervient dans des settings avec pour objectif d'établir des structures plus favorables à la santé.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Egalité des chances en matière de santé:</b> la diversité sociale (p. ex. âge, formation, statut social, sexe, orientation sexuelle, statut/vécu migratoire, troubles, etc.) est prise en compte de manière adéquate dans le choix des settings, des groupes cibles et de la méthodologie.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

### 2. Justification du projet

#### 2.1 Le projet répond à un besoin objectif

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le projet répond à un besoin objectif avéré, les évidences scientifiques sont prises en compte.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'existence d'un besoin justifiant les changements visés est démontrée et documentée au moyen de connaissances scientifiquement établies (évidences) et issues de la pratique.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les recommandations d'organisations spécialisées reconnues sont prises en compte.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La justification du besoin repose sur une compréhension globale de la santé et tient compte des déterminants de la santé essentiels.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le projet complète des projets et offres existants.</li> </ul>	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 2.2 Besoins subjectifs et mode de vie

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Les besoins subjectifs et le mode de vie des groupes cibles ou concernés sont pris en compte de manière adéquate.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les besoins et le mode de vie (valeurs, habitudes, etc.) des groupes cibles ou concernés ont fait l'objet de recherches et sont documentés.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ On dispose d'une évaluation des avantages et désavantages que le projet apportera aux différents groupes cibles ou concernés dans les settings.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les différents besoins et le mode de vie des groupes cibles ou concernés sont pris en compte de manière adéquate.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 2.3 Enseignements tirés de l'expérience

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Les expériences positives et négatives acquises dans d'autres projets sont prises en compte et exploitées.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ On sait s'il y a déjà eu des projets similaires (thème, groupe cible, méthodologie, setting, etc.).	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les forces et potentiels d'amélioration de ces projets sont identifiés et pris en compte.	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ La possibilité de transposer dans son propre contexte les connaissances tirées d'autres projets a été soigneusement étudiée/analysée.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 2.4 Contexte et conditions-cadres

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le contexte et les conditions-cadres pertinentes pour le projet sont suffisamment pris en compte.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les conditions-cadres (p. ex. sociales, politiques, culturelles, économiques) qui pourraient influencer sur la réussite du projet sont identifiées et prises en compte de manière adéquate.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les différents facteurs d'influence (facteurs de protection et de risque) sur la santé dans les settings sélectionnés sont identifiés et pris en compte.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les champs d'intérêts dans l'environnement du projet sont identifiés et prises en compte.	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Le projet tient compte des structures et offres existantes dans l'environnement.	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 2.5 Intégration stratégique

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le projet s'intègre dans une stratégie globale.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La contribution du projet à l'atteinte des objectifs d'une stratégie globale est identifiable (programme, politique de santé).</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le projet repose sur un mandat clairement formulé (p. ex. dans le cadre d'un concept approuvé) par une instance supérieure.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les instances supérieures (p. ex. institution(s) responsable(s), programme) soutiennent le projet au niveau conceptuel, technique et/ou en lui fournissant les ressources nécessaires.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 3. Planification du projet

### 3.1 Vision et objectifs

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le projet repose sur une vision puis des objectifs vérifiables, axés sur les impacts.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La vision sur laquelle repose le projet exprime clairement ce qui, à long terme, doit changer dans quels settings, chez quels groupes cibles, voire chez quels multiplicateurs.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les objectifs sont clairement en rapport avec la justification du projet.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les objectifs visent à avoir un impact sur les settings et les groupes cibles (objectifs d'impact).</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les objectifs sont «smart», c.-à.-d. spécifiques, mesurables/vérifiables, ambitieux, réalistes et définis dans le temps.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

### 3.2 Settings et groupes cibles

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le choix des settings, des groupes cibles et des éventuels multiplicateurs est justifié de manière plausible compte tenu des effets recherchés.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les particularités des settings, des groupes cibles et des multiplicateurs (caractéristiques, taille, ressources, etc.) sont connues et décrites.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les settings, groupes cibles et multiplicateurs ont été sélectionnés de façon à obtenir le plus grand impact possible.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les settings, groupes cibles et multiplicateurs ont été sélectionnés de façon à promouvoir l'égalité des chances en matière de santé et à réduire les inégalités et les discriminations correspondantes.</li> </ul>	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

### 3.3 Méthodologie

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>La méthodologie est fondée sur des liens de cause à effet supposés.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les liens de cause à effet entre les mesures et les objectifs du projet sont explicités (p. ex. à l'aide de modèles d'impact).	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ La méthodologie (stratégies, mesures et méthodes) est adaptée à différents contextes et permet d'atteindre les groupes cibles et les objectifs.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les acteurs des settings (parties prenantes, multiplicateurs, groupes cibles) sont associés à l'élaboration des mesures, des méthodes et des produits.	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Le projet procure aux multiplicateurs un avantage concret.	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

### 3.4 Impacts durables

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le projet vise des impacts durables.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Afin de réaliser des changements structurels durables dans les settings sélectionnés, le projet mise simultanément sur plusieurs niveaux d'action (individu, groupe, organisation, cadre de vie, politique/société).	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Le projet favorise chez les groupes cibles une réflexion approfondie sur le thème de santé sélectionné (intensité, répétitions) et renforce leur capacité à déterminer de manière autonome leurs processus de développement.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ En vue d'accroître son efficacité, le projet favorise l'engagement actif des multiplicateurs et des personnes de référence.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

### 3.5 Ressources du projet

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Les ressources humaines et financières nécessaires au projet sont assurées.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Toutes les dépenses (charges d'exploitation, de personnel, etc.) et les recettes (fonds propres, fonds externes) requises pour la planification, la réalisation et l'évaluation du projet apparaissent dans le budget et sont équilibrées.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les intérêts des bailleurs de fonds ou des sponsors sont compatibles avec les valeurs qui sous-tendent le projet et avec les directives de sponsoring du setting sélectionné.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les moyens financiers et les ressources en personnel de tiers (partenaires, multiplicateurs, groupes cibles) sont assurés par des accords validés.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Les mesures prévues pour atteindre les objectifs fixés sont réalistes tant au niveau des finances que du calendrier.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 4. Organisation du projet

### 4.1 Structure du projet

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>La structure du projet est adéquate et compréhensible pour tous les acteurs du projet.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il est clairement établi quels groupes, organisations et personnes doivent participer au projet en raison de leurs compétences spécifiques, de leur notoriété, de leur rôle ou de leur acceptation.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les acteurs des settings (personnes clés des groupes cibles ou concernés, multiplicateurs, etc.) sont représentés dans le projet et y contribuent de manière appropriée.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les fonctions et compétences décisionnelles de toutes les instances et de tous les acteurs (direction et équipe du projet, instances de pilotage et d'accompagnement, mandataires externes, etc.) sont réglées de manière claire et contraignante.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La structure du projet est adaptée et laisse à la direction du projet une marge de manœuvre suffisante.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

### 4.2 Qualifications

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>La direction du projet et les autres participants sont qualifiés pour leurs tâches.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les compétences nécessaires pour la direction du projet et les membres de l'équipe du projet sont définies.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les participants au projet et les autres acteurs (p. ex. multiplicateurs, professionnels externes, mandataires) sont suffisamment qualifiés pour accomplir leurs tâches spécifiques et couvrent toutes les compétences requises pour le projet (sur le plan du contenu et de la méthode).</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La direction du projet dispose de connaissances approfondies dans le domaine de la promotion de la santé/la prévention, de la gestion de projet et du développement de la qualité.</li> </ul>	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les besoins en formation, en conseil et en accompagnement de projet sont clairs. Les possibilités existantes pour y répondre sont utilisées.</li> </ul>	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

### 4.3 Mise en réseau et coordination

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le projet est mis en réseau et coordonné de manière ciblée.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les organisations pertinentes pour le projet (ONG, services spécialisés, etc.) et les personnes clés, de même que les problématiques partagées et leurs ressources sont identifiées.</li> </ul>	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les modalités de la mise en réseau et de la coordination sont réglées (p. ex. fréquence, contenus, canaux, plateformes, rencontres d'échanges, etc.).</li> </ul>			x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La mise en réseau et la coordination produisent des synergies dont le projet peut profiter et contribuent à atteindre les settings, les groupes cibles et les objectifs.</li> </ul>	x	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

### 4.4 Collaboration

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>La direction du projet, l'équipe du projet et les autres participants ont établi une collaboration constructive.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les participants au projet ont une conception commune de l'orientation du projet (vision, objectifs, méthodologie, etc.) et partagent les valeurs et les exigences de qualité qui le sous-tendent.</li> </ul>	x	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La direction du projet a un style de gestion valorisant et motivant (veille à une bonne ambiance de travail, loue les prestations fournies, gère les désaccords et les conflits de manière à trouver des solutions, etc.).</li> </ul>	x	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les étapes importantes du projet sont organisées de manière réfléchie et les succès sont fêtés ensemble.</li> </ul>	x	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La direction du projet et les membres de l'équipe du projet sont motivés à fournir un bon travail.</li> </ul>	x	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 5. Pilotage du projet

### 5.1. Réflexion

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le projet fait l'objet d'une réflexion systématique et régulière, et est adapté le cas échéant.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le projet est géré en plusieurs étapes au moyen de séances de pointage. Ces étapes font l'objet d'une planification détaillée établissant des objectifs intermédiaires.</li> </ul>	x	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>L'évolution du projet (en termes de mesures, de collaboration, de l'atteinte des objectifs, de ressources financières et en personnel, etc.) et de son environnement est analysée au cours de séances de pointage, par exemple à l'aide de questions directrices ou de critères.</li> </ul>			x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur la base de ces réflexions, des conclusions pour la prochaine étape du projet sont formulées et des modifications sont effectuées le cas échéant.</li> </ul>	x				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 5.2 Documentation

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Les aspects importants du projet sont documentés de manière cohérente et explicite.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il existe des accords contraignants définissant quels aspects du projet sont documentés, par qui et de quelle manière, et comment la documentation est gérée. La protection des données est respectée à cet égard.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le projet est décrit en détail (esquisse, concept, calendrier, rapport final, etc.) et la version actualisée de ces documents est accessible aux participants au projet.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les décisions importantes sont consignées par écrit.</li> </ul>		x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les conclusions et expériences (positives et négatives) sont documentées de manière à permettre un transfert des expériences et des compétences dans d'autres projets (p. ex. rapports d'évaluation, guides, etc.).</li> </ul>		x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 5.3. Communication

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>La communication interne et externe est ciblée.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le mode d'échange entre les parties impliquées dans le projet est réglementé de manière contraignante, tout comme les personnes à informer, quand, comment et à quel sujet.</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>L'échange et la fourniture d'informations sont efficaces et satisfaisants pour toutes les parties impliquées dans le projet (informations pertinentes, moment opportun, etc.).</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le contenu de la communication externe (messages, conclusions) est préparé en fonction des destinataires et diffusé par le biais des canaux appropriés.</li> </ul>		x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 6. Evaluation et valorisation

### 6.1 Evaluation

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>L'évaluation contribue à piloter le projet de manière optimale (formative) et à évaluer ses effets (sommativ).</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le but de l'évaluation et les questions auxquelles elle doit répondre sont clairement définis et planifiés.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les méthodes, les délais et les responsabilités concernant l'évaluation sont définis. Un concept d'évaluation existe pour les évaluations approfondies.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les résultats de l'évaluation (facteurs de succès, obstacles, etc.) sont utilisés pour le pilotage du projet.</li> </ul>		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>L'évaluation vérifie l'atteinte des objectifs et tient également compte des effets non prévus.</li> </ul>		x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 6.2 Atteinte des objectifs et ancrage

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Le projet a atteint ses objectifs et les conditions nécessaires à la pérennité de ses effets sont réunies.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dans la phase de conception, une réflexion a été menée de manière à maintenir les mesures et activités après la fin du projet et de préserver ses effets et ses résultats.</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le projet a permis d'atteindre les personnes et groupes chez lesquels il existe un besoin d'intervention particulier.</li> </ul>		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le projet a produit les effets voulus dans les settings et les groupes cibles sélectionnés (atteinte des objectifs).</li> </ul>		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les conditions nécessaires à un ancrage du projet sont réunies (intégration, soutien politique, appui d'organisations importantes, financement assuré à long terme, etc.).</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							

## 6.3 Transfert et multiplication

	CO	IM	VA	--	-	+	++
<b>Les résultats et les conclusions du projet sont diffusés de manière ciblée et peuvent être utilisés pour une multiplication du projet.</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les résultats et les conclusions du projet sont présentés de manière compréhensible et sont accessibles aux personnes intéressées (rapports de projet, guides de mise en œuvre, sites web, etc.).</li> </ul>	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les résultats et les conclusions peuvent être utilisés dans d'autres projets et initiatives de manière ciblée.</li> </ul>		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les conditions nécessaires à la multiplication du projet sont réunies (flexibilité des mesures, ressources, droits, outils, service responsable).</li> </ul>	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La direction du projet ou les autres participants au projet sont prêts à mettre à disposition leurs expériences et leurs connaissances pour la multiplication du projet ou le transfert du savoir.</li> </ul>		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques:							