



Tema

Promozione della salute e prevenzione

L'essenziale in breve

La promozione della salute e la prevenzione si distinguono per genesi e prospettive. Se, da un lato, la promozione della salute si prefigge principalmente di rafforzare e ampliare le risorse, dall'altro la prevenzione tenta di ridurre o evitare, in maniera mirata, i rischi di insorgenza delle malattie. La promozione della salute è da intendersi come un'attività trasversale, interdisciplinare e intersettoriale, che promuove lo sviluppo di una politica pubblica favorevole alla salute.

Promozione della salute e prevenzione – affinità e differenze

La promozione della salute e la prevenzione, pur basandosi su concezioni, prospettive e forme d'intervento fondamentalmente diverse tra loro, sono due strategie strettamente interconnesse. Le misure di promozione della salute si prefiggono di rafforzare e aumentare le risorse interne (individuali) ed esterne (relative al contesto più o meno prossimo) (cfr. Hurrelmann et al., 2016), mentre le misure di prevenzione delle malattie mirano principalmente a evitare o limitare gli influssi ambientali nocivi per la salute nonché i rischi legati alla persona. Entrambe le discipline attribuiscono grande importanza al lavoro con le categorie più vulnerabili, e puntano, a seconda delle priorità, a rafforzare le loro risorse e a ridurre i rischi.

Promozione della salute – un'attività trasversale, interdisciplinare e intersettoriale

La promozione della salute si ispira all'interrogativo «Cosa mantiene le persone in salute?». Adottando un [approccio salutogenico](#) la promozione della salute persegue l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita che hanno un impatto sulla salute, rafforzando al contempo le risorse e le potenzialità legate alla salute di singoli individui e di gruppi della popolazione. Gli interventi sono incentrati sulle condizioni di vita economiche, culturali, sociali e ecologiche nonché sulle [competenze di salute](#) di singoli individui e di gruppi demografici. L'obiettivo prioritario della promozione della salute è consentire a tutte le persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute ([empowerment](#)). (cfr. Hurrelmann et al., 2018; Kolip, 2020; Habermann-Horstmeier, 2017)

Indice

L'essenziale in breve	1
Promozione della salute e prevenzione – affinità e differenze	1
Promozione della salute – un'attività trasversale, interdisciplinare e intersettoriale	1
Prevenzione – un vasto assortimento di misure	2
Possibili approcci nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione	3
Bibliografia	3

In occasione della prima Conferenza internazionale sulla promozione della salute, che si è svolta a Ottawa nel 1986, sono state gettate le basi della promozione della salute nella sua accezione moderna (cfr. OMS, 1986; Bengel & Lyssenko, 2012) e sono state definite tre *strategie d'intervento* fondamentali:

- *advocate*: coalizione d'interessi o azioni di sensibilizzazione volte a promuovere la salute in diversi ambiti della vita (ambito politico, sociale, culturale, economico, ecc.);
- *enable*: abilitare le persone a esercitare un maggiore controllo sulle condizioni di vita che possono impattare sulla salute al fine di realizzare pienamente il proprio potenziale in termini di salute;
- *mediate*: azione concertata di tutte le attrici e tutti gli attori della società, anche al di fuori del settore sanitario (ad es. settore sociale, economico, ambientale, culturale, educativo e politico).

Gli interventi si possono inserire in cinque diverse aree d'azione:

- costruire una *politica pubblica* per la salute (Health in All Policies)
- creare *contesti di vita* favorevoli alla salute ([approccio basato sul setting](#), [pari opportunità](#))
- favorire le *azioni della comunità* nel campo della salute ([partecipazione](#), [empowerment](#))
- sviluppare le *competenze personali* ([competenze di salute](#))
- riorientare *i servizi sanitari* ([prevenzione nell'ambito delle cure](#))

La promozione della salute è da intendersi come un intervento complesso che agisce a livello della società e della politica sanitaria con l'obiettivo esplicito di migliorare sia gli stili di vita che le condizioni di vita che hanno un impatto sulla salute (cfr. Franzkowiak, 2011; BZgA, 2018). Gli approcci basati sulla combinazione delle tre strategie d'intervento e delle cinque aree d'azione permettono di ottenere un maggiore potenziale in termini di efficacia e continuità.

Prevenzione – un vasto assortimento di misure

Le misure di prevenzione si possono classificare in base al fattore temporale:

- la *prevenzione primaria* interviene prima della comparsa di una malattia e mira ad evitare il suo insorgere. In questo ambito vi è una sovrapposizione con la promozione della salute;
- la *prevenzione secondaria* serve a individuare tempestivamente, arginare e ritardare le malattie;
- la *prevenzione terziaria* interviene quando una malattia è ormai manifesta. Serve a evitare il progredire della malattia, a limitare i danni e la cronicità, nonché a prevenire le recidive e a ripristinare la funzionalità e la qualità di vita dopo un evento morboso. (cfr. Leppin, 2018; Franzkowiak, 2018)

Un ulteriore modello di classificazione delle misure di prevenzione, che sta prendendo sempre più piede, prevede una suddivisione in riferimento al gruppo target (cfr. Hurrelmann et al., 2010):

- la *prevenzione universale* si rivolge in modo capillare a tutti i gruppi di popolazione, senza concentrarsi su gruppi a rischio specifici;
- la *prevenzione selettiva* è rivolta a gruppi della popolazione a rischio in relazione a malattie specifiche, ovvero persone che presentano determinati fattori di rischio, ma che non sono (ancora) ammalate;
- la *prevenzione indicata* si rivolge alle persone che manifestano già i primi segni di una malattia.

Nella prassi le misure di prevenzione riguardano spesso l'intera popolazione, ma la forma e l'intensità delle stesse sono adattate in base alle specifiche esigenze dei singoli gruppi di popolazione (cfr. Weber, 2020). Analogamente alla promozione della salute, anche la prevenzione interviene sia a livello dell'individuo ([comportamento](#)) sia a livello delle condizioni di vita ([contesto strutturale](#)) (cfr. Hurrelmann et al., 2016; Kaba-Schönstein, 2018).

Possibili approcci nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione

Per tenere debitamente conto delle strategie d'intervento e delle aree d'azione definite nella Carta di Ottawa, la promozione della salute e la prevenzione devono elaborare le necessarie basi concettuali.

Un esempio sono i quattro livelli d'intervento definiti nell'ambito dei programmi d'azione cantonali (PAC), ovvero *interventi*, *policy*, *messa in rete* e *comunicazione*. Se, da un lato, le misure di *policy* prevedono un impegno a livello politico volto a promuovere condizioni di vita favorevoli alla salute e a difendere gli interessi dei gruppi di popolazione svantaggiati (*advocate*), dall'altro le misure di *messa in rete* mirano a migliorare il coordinamento e la collaborazione tra le parti (*mediate*), mentre il livello *interventi* si prefigge, tra le altre cose, di aiutare determinati gruppi di popolazione a raggiungere uno stile di vita autodeterminato e favorevole alla salute (*enable*). I due livelli dei PAC *policy* e *messa in rete* mirano esplicitamente allo sviluppo di una *politica pubblica favorevole alla salute* (cfr. Promozione Salute Svizzera, 2019).

La promozione della salute può intervenire in modo mirato anche in singole aree d'azione che presentano necessità specifiche, avviando così degli sviluppi che vadano oltre un impegno puntuale. Promozione Salute Svizzera, ad esempio, con il suo settore *Prevenzione nell'ambito delle cure* promuove i progetti che mirano ad ancorare gli approcci della prevenzione e della promozione della salute nelle strutture del settore sanitario (cfr. area d'azione *riorientare i servizi sanitari*).

Si possono combinare tra loro diverse aree d'azione anche nell'ambito di singoli progetti e programmi. In una scuola o in un'azienda, ad esempio, si possono promuovere al tempo stesso le competenze individuali, creare condizioni favorevoli alla salute, avviare azioni della comunità nonché instaurare collaborazioni con altre scuole o aziende per ottenere migliori condizioni quadro. I progetti che intervengono contemporaneamente in diverse aree hanno un maggiore potenziale d'impatto. I programmi che raggruppano diversi progetti relativi a un unico campo tematico (ad es. salute psichica, pari opportunità, promozione della salute in età avanzata) possono combinare tra loro in modo mirato progetti che

prevedono misure di promozione della salute, di prevenzione primaria, secondaria e terziaria oppure approcci di prevenzione universale, selettiva e indicata, sfruttando così il potenziale offerto dai diversi approcci.

Bibliografia

- Bengel, J. & Lyssenko, L. (2012). *Resilienz und psychologische Schutzfaktoren im Erwachsenenalter*. Stand der Forschung zu psychologischen Schutzfaktoren von Gesundheit im Erwachsenenalter, Bd. 43. BZgA.
- BZgA (2018). *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung und Prävention*. Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.). E-Book. https://www.leitbegriffe.bzga.de/fileadmin/user_upload/leitbegriffe/e-Books/E-Book_Leitbegriffe_2018_1-k.pdf
- Franzkowiak, P. (2011). *Gesundheitsförderung*. In R. Bieker (Hrsg.), *Träger, Arbeitsfelder und Zielgruppen der Sozialen Arbeit* (S. 259–272). Kohlhammer.
- Franzkowiak, P. (2018). *Prävention und Krankheitsprävention*. Leitbegriffe der Gesundheitsförderung. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.). <https://leitbegriffe.bzga.de/alphabetisches-verzeichnis/praevention-und-krankheitspraevention>
- Habermann-Horstmeier, L. (2017). *Gesundheitsförderung und Prävention. Kompakte Einführung und Prüfungsvorbereitung für alle disziplinären Studienfächer*. Hogrefe.
- Hurrelmann, K., Klotz, T. & Haisch, J. (2010). *Lehrbuch Prävention und Gesundheitsförderung* (3. Aufl.). Huber.
- Hurrelmann, K., Laaser, U. & Richter, M. (2016). *Gesundheitsförderung und Krankheitsprävention*. In K. Hurrelmann & O. Razum (Hrsg.), *Handbuch Gesundheitswissenschaften* (6. Aufl., S. 661–692). Beltz Juventa.
- Hurrelmann, K., Richter, M., Klotz, T. & Stock, S. (2018). *Krankheitsprävention und Gesundheitsförderung*. In K. Hurrelmann, M. Richter, T. Klotz & S. Stock (Hrsg.), *Referenzwerk Prävention und Gesundheitsförderung* (5. Aufl., S. 23–33). Hogrefe.

- Kaba-Schönstein, L. (2018). *Gesundheitsförderung 1: Grundlagen. Leitbegriffe der Gesundheitsförderung. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung* (Hrsg.). <https://leitbegriffe.bzga.de/alphabetisches-verzeichnis/gesundheitsfoerderung-1-grundlagen>
- Kolip, P. (2020). Krankheitsprävention und Gesundheitsförderung. In O. Razum & P. Kolip (Hrsg.), *Handbuch Gesundheitswissenschaften* (7. Aufl., S. 661–692). Beltz Juventa.
- Leppin, A. (2018). Konzepte und Strategien der Prävention. In K. Hurrelmann, M. Richter, T. Klotz & S. Stock (Hrsg.), *Referenzwerk Prävention und Gesundheitsförderung* (5. Aufl., S. 47–55). Hogrefe.
- OMS (1986). *Ottawa Charter for Health Promotion*. Ottawa, Canada: Prima conferenza internazionale sulla promozione della salute. 17-21 novembre 1986.
- Promozione Salute Svizzera (2019). *Condizioni quadro per un programma d'azione cantonale dal 2021*. Promozione Salute Svizzera.
- Weber, D. (2020). *Pari opportunità nella promozione della salute nella prevenzione in Svizzera. Definizioni, introduzione teorica, raccomandazioni per la prassi*. Rapporto di base. Promozione Salute Svizzera, UFSP, CDS.

Impressum

Editrice

Promozione Salute Svizzera

Autrice e autore

- Dott.ssa Birgit Keller, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)
- Dott. Günter Ackermann, Qualität und Evaluation

Gruppo d'accompagnamento

Promozione Salute Svizzera

- Karin Clemann
- Nolvonn Gambin
- Sven Goebel
- Lisa Guggenbühl
- Chloé Saas
- Raphaël Trémeaud
- Dominik Weber

Materiale fotografico foto di copertina

© iStock

Informazioni

Promozione Salute Svizzera
Wankdorfallée 5, CH-3014 Berna
Tel. +41 31 350 04 04,
Fax +41 31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch/pubblicazioni

© Promozione Salute Svizzera, novembre 2023