



## Programmi d'azione cantonali (PAC)

Prestazioni convalidate

## Rapporto conclusivo (AF)

### Panoramica – Soggetto a modifiche!!!

---

#### Indicazioni generali

*Vogliate completare, se necessario, i dati fondamentali dell'offerta. Seleziona l'anno di riferimento.*

[0...0 Zeichen]

---

#### Responsabilità

*Vogliate aggiornare, se necessario, i dati relativi ai responsabili dell'offerta.*

---

#### Organizzazione responsabile per la richiesta di finanziamento

Nome dell'organizzazione

Forma giuridica

- Fondazione
- Associazione
- Lega per la salute
- Organizzazione di auto-sostegno
- Associazione, società
- Azienda
- Scuola
- Scuola superiore
- Università
- Istituto
- Ospedale
- Commune
- Cantone
- Persona privata
- Altro

Indirizzo

NPA/Luogo

Paese

Indirizzo internet

Persona(e) con facoltà di  
rappresentanza

Persona di contatto

Titolo

Nome

Cognome

Tel.

E-mail

---

#### Direzione del progetto

---

Nome dell'organizzazione

Indirizzo

NPA

Luogo

Paese

Indirizzo internet

Titolo (persona di contatto)

Nome (persona di contatto)

Cognome (persona di contatto)

E-mail (persona di contatto)

Tel. (persona di contatto)

---

### Descrizione dell'offerta

*Vogliate aggiornare, se necessario, la descrizione dell'offerta.*

[100...1000 Zeichen]

---

### Esperienze

*È stato possibile approfittare di esperienze, approcci o materiali di altri progetti o offerte? In che misura?*

[100...1000 Zeichen]

---

### Rapporti

*Vogliate salvare i rapporti di valutazione dello scorso anno sotto "Documenti"--> "Aggiungi documento"*

[1...1000 Zeichen]

---

### Condizioni quadro

*Quali fattori sociali, culturali, politici o giuridici si sono rivelati vincolanti per la realizzazione e il raggiungimento degli obiettivi dell'offerta e quali incentivanti? Quali nuove o vecchie politiche, strategie o programmi sovraordinati (p. es. programma d'azione cantonale) si sono rivelati vincolanti per la realizzazione e il raggiungimento degli obiettivi dell'offerta e quali incentivanti?*

[100...3000 Zeichen]

---

### Gruppi target

*Di ogni gruppo target, quante persone è stato possibile raggiungere?*

Nel campo testuale, motivate le differenze e i cambiamenti in seno ai gruppi target.

[100...1000 Zeichen]

- Gravidanza, primissima infanzia, prima infanzia ed età prescolare
- Scuola materna, scuola primaria (passaggio alla scuola, primi 4 anni)
- Scuola primaria (5 anni successivi, generalmente dalla 1a alla 5a classe)
- Scuola secondaria I Adolescenza (4 anni successivi, generalmente dalla 1a alla 4a media)
- Scuola secondaria II, adolescenza (10° anno scolastico, apprendistato, liceo, scuola superiore specializzata, università)
- Terza età (dai 65 anni, vitale)
- Quarta età (dai 65 anni, fragile, vive a casa)
- Quarta età (dai 65 anni, non autonomo funzionalmente, vive in una casa di cura/per anziani)
- Genitori

- Insegnanti
- Educatori/trici, pedagogisti/e sociali
- Consulenti
- Allenatori, coach
- Corpo medico
- Personale medico (cura e assistenza)
- Terapisti/e (fisio, ergo ecc.)
- Altro personale medico (farmacisti/e ecc.)
- Personale non medico di strutture stazionarie e servizi d'appoggio (servizi di visite, accompagnamento, fornitura pasti ecc.)
- Partner/membri della famiglia
- Familiari con funzione assistenziale

---

## Setting

*Vogliate aggiornare, se necessario, i dati relativi ai setting (setting realmente raggiunti).*

Motivate i cambiamenti nel campo testuale.

A posteriori, come giudicate la scelta dei setting? I setting selezionati in che modo hanno reagito agli interventi?

*[100...1000 Zeichen]*

- Strutture educative e assistenziali (centri di accoglienza diurna per bambini, asili nido ecc.)
- Scuola, istituto superiore, università etc.
- Famiglia
- Servizio di consulenza, servizio sociale
- Struttura per il tempo libero, associazione, offerte di incontro
- Comune/Quartiere
- Struttura sanitaria ambulatoriale (studio medico, farmacia, fisio/ergoterapeuta ecc.)
- Ospedale/Clinica
- Casa di cura, ospizio
- Struttura diurna per persone in età avanzata

---

## Raggiungimento degli obiettivi

*Vogliate valutare il grado di raggiungimento di ogni obiettivo formulato.*

Utilizzate la funzione "semaforo" nella tabella:

- verde = obiettivo raggiunto
- arancione = obiettivo parzialmente raggiunto
- rosso = obiettivo non raggiunto. Vogliate indicare una motivazione qualora non fosse stato possibile raggiungere gli obiettivi. Si tratta di un'autovalutazione o di fatti e risultati tratti da una valutazione scientifica?

Sono stati cancellati, modificati o aggiunti alcuni obiettivi dei progetti? Quali? Inserite le modifiche nell'elenco e impostate lo stato (immutato, cancellato, modificato, aggiunto).

*[0...1000 Zeichen]*

---

## Misure

*Vogliate valutare il grado di attuazione di ogni singola misura d'intervento.*

Utilizzate la funzione "semaforo" nella tabella:

- verde scuro = misura attuata
- verde chiaro = misura parzialmente attuata
- grigio chiaro = misura non attuata

Vogliate indicare una motivazione qualora non fossero state attuate le misure.

Sono state cancellate, modificate o aggiunte alcune misure? Quali? Inserite le modifiche nell'elenco e impostate lo

stato (immutata, cancellata, modificata, aggiunta).

[0...1000 Zeichen]

–  
–  
–

---

### Misure di comunicazione

*Quali canali di comunicazione sono stati realmente utilizzati? Le misure e i canali di comunicazione scelti si sono rivelati efficaci? A posteriori prediligereste o utilizzereste aggiuntivamente altre misure o canali?*

Se avete una rassegna stampa annuale, vogliate caricarla sotto «Documenti».

[1...1000 Zeichen]

- Sito internet
- Giornali/Riviste
- Pubblicazioni specialistiche
- Newsletter
- Social media
- Intervento radiofonico
- Televisione
- Manifestazioni pubbliche

---

### Traguardi intermedi

*L'articolazione temporale prevista dell'offerta si è rivelata efficace? Ci sono stati ritardi? Per quali motivi?*

[1...1000 Zeichen]

–  
–  
–

---

### Conteggio finale

*Vogliate presentare un conteggio finale dei mezzi finanziari utilizzati, incl. IVA. Nel campo testuale motivate eventuali importanti differenze rispetto al preventivo.*

Caricate un conteggio finale di un progetto esistente sotto «Documenti».

[0...500 Zeichen]

---

### Struttura dell'offerta

*Vogliate aggiornare, se necessario, il piano strutturale.*

Elaborate il piano strutturale della vostra richiesta e caricatelo nuovamente sotto 'Documenti', una volta apportate le dovute modifiche.

[0...500 Zeichen]

---

## Partecipazione

*Quali membri dei gruppi target erano coinvolti nella pianificazione, realizzazione e valutazione dell'offerta? In che misura (hanno collaborato attivamente o solo partecipato)?*

[100...1000 Zeichen]

---

## Competenze

*Quali competenze/qualifiche del team dell'offerta e/o dei collaboratori esterni si sono rivelate particolarmente importanti?*

Se necessario, correggete i dati inseriti nell'elenco.

[100...1000 Zeichen]

---

## Messa in rete

*Nell'ambito della conduzione e della realizzazione dell'offerta si sono create nuove collaborazioni o quelle previste si sono sciolte?*

*Quali e per quale motivo? In che misura c'è stata una collaborazione con cantoni, comuni e/o istituzioni (ad es. scuole universitarie, associazioni)?*

[100...1000 Zeichen]

---

## Continuità

*Come valutate la continuità delle misure in reazione al gruppo target (replica di una misura, materiale didattico, corsi di perfezionamento, cambiamento delle circostanze/strutture ecc.) e alla conduzione dell'offerta (garanzia qualitativa, finanze e personale)?*

[100...1000 Zeichen]

---

## Sostegno a prestazioni convalidate

*Quali misure si sono dimostrate efficaci per garantire la qualità e la continuità dell'offerta? In quali ambiti è ancora necessario intervenire per garantire la qualità e la continuità dell'offerta?*

Selezionate le misure che sono state intraprese e descrivetele nella casella di testo casella qui sotto (sono possibili più risposte):

[100...1000 Zeichen]

## Strategie

- Analisi della situazione e delle esigenze
- Adeguamento del contenuto alla nuova legislazione, nuovi programmi didattici e nuove priorità su scala nazionale
- Interconnessioni con organizzazioni regionali o nazionali (partner moltiplicatori)
- Traduzione
- Coordinazione sovregionale e garanzia della qualità (ad es. scambio di esperienze, corsi di perfezionamento, coaching, standard qualitativi)
- Incremento delle risorse di personale (% della mole di lavoro, personale)
- Garanzia finanziaria (concetto di finanziamento a lungo termine con diversi finanziatori)

---

### **Valutazione**

*L'offerta è stata valutata internamente o esternamente? Quali sono i principali esiti emersi dalla valutazione?*

Vogliate salvare gli ultimi rapporti di valutazione sotto "Documenti" -> "Aggiungi documento"

*[100...3000 Zeichen]*

---

### **Pari opportunità**

*In che misura il vostro progetto è volto a promuovere le pari opportunità nel campo della salute (ad es. misure volte a promuovere le pari opportunità, accesso a bassa soglia)?*

Se avete già risposto alla domanda sulle pari opportunità nel rapporto finale (p.es. sulle misure, la partecipazione ecc.) potete farvi riferimento.

*[1...1000 Zeichen]*

---

### **Sostegno**

*Come repute il sostegno fornito da Promozione Salute Svizzera?*

*[1...1000 Zeichen]*

---

### **Osservazioni e domande**

*Avete altre osservazioni o comunicazioni in merito all'offerta?*

*[1...1000 Zeichen]*